ROBOMECH2025
スポンサーシップ募集要項

プラチナ・ゴールド・シルバー・ルビー

ROBOMECH2025 実行委員会

全体概要・申し込み方法

【講演会概要】

ロボティクス・メカトロニクス講演会は，日本機械学会ロボティクス・メカトロニクス部門が主催する講演会です．今回で 37 回目という長い歴史があります．本講演会では，計測や制御，機構，解析，生産技術，MEMS，システム化技術などに関する基礎研究から，医療・福祉，生体，産業，災害対応，農業，宇宙などの様々な分野への応用研究まで，幅広くロボティクスやメカトロニクスに関連する講演発表が行われます．また，先進的な研究成果の発表の場であると同時に，産学官の意見交換・交流の場としての大きな役割も担っています．本講演会には，全国の大学や研究機関，企業などから毎回 2000 名前後の参加者があります．このため，広告掲載や機器展示には，本邦のロボティクス・メカトロニクス関係者に向けた高い PR 効果があるとご好評をいただいております．2025 年度は 4 種類のスポンサーシップを準備し、機器展示及び企業 PR にお使い頂けるブース数を増やしました．本講演会は，全てがポスター発表となっており，発表場所の回りをぐるりと企業ブースが取り囲む配置としています．このため，常時多くの人が巡回しており，高い PR 効果が見込めます．また，全国から学生が集まりますので，企業 PR の場としても適しています．スポンサーシップ毎の特典を下記にご案内させていただきますので，スポンサーシップ制度へのご参加をご検討いただけますようお願い申し上げます．

【講演会・機器展示等開催期間】

- 講演会開催期間：2025 年 6 月 4 日 （水） から 6 月 7 日 （土） の 4 日間
- 機器展示等開催期間：2025 年 6 月 5 日 （木） から 6 月 6 日（金） の 2 日間

【講演会会場】

- 山形ビッグウイング
- 〒990-0076　山形市平久保 100 番地
- http://www.convention.or.jp/bigwing/

  山形ビッグウイングの館内案内については以下をご参照ください．

  https://www.convention.or.jp/bigwing/shisetsu/

【スポンサーシップ特典概要】

スポンサーシップにはプラチナ，ゴールド，シルバー，ルビー［県内企業］の合計 3 つの種別があります．スポンサーシップの種別とそれぞれの特典の概要を表 1 に，スポンサーシップの種別とそれぞれの価格を表 2 に示します．

各スポンサーシップの特典の詳細については，要項の末尾に記載しております．内容をご確認いただき，期日までにお申し込みいただきますよう，よろしくお願いいたします．

表 1　スポンサーシップの種別と特典の概要

特典の概要・スポンサーシップの種別（主な活動内容）	プラチナ	ゴールド	シルバー	ルビー［県内企業］
	機器展示・企業 PR	機器展示・企業 PR	広告掲載	企業 PR（機器展示）
ホームページへのバナー掲載	✓	✓	✓	✓
講演概要集（電子版）への広告掲載	✓	✓	✓	✓
2 名様までの講演会への無料参加	✓	✓		✓
企業ブース A（間口 2.7m）	✓	✓		
企業ブース B（間口 1.8m）				✓
広告動画再生	✓			
PR セッション（ランチョンセミナー）	✓			

表 2　スポンサーシップ税込み価格

スポンサーシップの種別	プラチナ	ゴールド	シルバー	ルビー［県内企業］
価格	330,000 円	220,000 円	55,000 円	154,000 円

※ルビーの企業 PR ブースのサイズや仕様は、プラチナやゴールドとは異なります。詳細は p7 をご確認の上、ご承知いただいた上でお申し込みください。

【ブース数】

展示ブース数の都合上，機器展示については，ご提供できる数に上限があります．上限を超えた場合にはご提供できなくなります．各 PR ブースごとのブース数は下記の通りとの予定です．極力早めのお申し込みをお願いいたします．

機器展示（プラチナ・ゴールド）50 ブース程度、**企業 PR［県内企業］**10 ブース程度

【スポンサーシップの申込方法】

スポンサーシップへのお申し込みは，以下のフォームからお願いします．

・プラチナ・ゴールド・シルバー
URL： https://robomech.org/2025/exhibi-apply-form-a/
・ルビー［県内企業］
URL：https://robomech.org/2025/exhibi-apply-form-b/

【申込期間】

申込期間は 2024 年 12 月 2 日（月）から 2025 年 4 月 21 日（月）までとなります。お申し込みは先着順で受け付けておりますが、上限に達し次第、受付を終了させていただきます。あらかじめご了承ください。お申し込み時点で電子版広告のご準備が整っていない場合は、3 月末日までに後述のお問い合わせ先までご提出くださいますようお願い申し上げます。期日を過ぎますと、広告の掲載ができなくなる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

【お支払方法】

日本機械学会より請求書を発行いたしますので、指定日までにお振り込みください．入金が確認され次第、HP へ企業ロゴを掲載します。なお、5 月 1 日以降の申込者都合によるキャンセルは会場準備の都合上お受けできません。出展料は全額お支払い頂きます。これに合わせ HP への企業ロゴ掲載も 5 月 1 日以降速やかに実施します。本募集要項に変更があった場合，講演会ホームページの「スポンサーシップ」にてご案内いたします．また，既にお申し込みを頂いている場合には，個別にメールにてご案内いたします．

請求書に関しまして、以下のスケジュールで対応させていただく予定でございます。お申し込みの翌月に、日本機械学会より請求書を発行させていただきます。お手続きは、請求書発行月の翌月末までにお願い申し上げます。

【お問い合わせ】

スポンサーシップに関するご質問については，以下のメールアドレスにお願いいたします．

- スポンサーシップに関するお問い合わせ：
  robomech2025-sponsorship@jsme.or.jp
- 講演会全般に関するお問い合わせ： robomech2025@jsme.or.jp

【スポンサーシップ特典詳細】

スポンサーシップ特典の詳細については，次ページ以降をご参照ください.

プラチナ・ゴールド・シルバー・ルビー共通特典

【ホームページへのバナー掲載】

特典内容：

- 講演会ホームページに貴社ホームページへのリンクとなるバナー広告を掲載いたします.

実施要領：

- バナーをご準備いただき，申し込みフォームからファイルのアップロードをお願いします.
- アップロード後のデータ差し替え等については，スポンサーシップ担当までメールでご相談ください.

注意事項：

- スポンサーシップの種類に関わらず，バナーのサイズは同じです.
- 縦 50×横 150 ピクセルの JPEG 形式の画像ファイルをご準備ください．ただし，下図のように掲載時に 4 辺が太さ 1 ピクセルの黒枠線となりますのでご了承ください.

ROBOMECH
2025

- 学会ホームページには上からプラチナ，ゴールド，シルバー、ルビーの順にバナーを掲載いたします.
- 同一種類のスポンサーシップ内でのバナーの掲載順につきましては，ランダムに入れ変わるように致します.
- 昨年度の講演会ホームページでのバナー掲載イメージを下図に示します.

【講演概要集（電子版）への広告掲載】

特典内容：

- 全ての参加者に配布される電子版の講演概要集に，1 ページ分のカラー広告を掲載いたします．1 ページを自由に活用できるため，多くの情報を参加者に伝えることができます．

実施要領：

- カラー広告をご準備いただき，申し込みフォームからファイルのアップロードをお願いします．
- アップロード後のデータ差し替え等については，スポンサーシップ担当までメールでご相談ください．

注意事項：

- PDF（フォント埋込）形式か，Adobe Illustrator 形式での広告データをご準備ください．
- カラーモードについては RGB，用紙サイズについては A4，ファイルサイズについては 10MB 以内での広告データの作成をお願いいたします．
- Adobe Illustrator 形式で入稿の場合には，文字化け等の確認のため，フォント埋込を行った PDF 形式か JPG 形式での広告データも併せてご提出下さい．
- 電子版講演概要集は参加登録者全員に配布されます．発行部数は 2,000 部程度を予定しています．

プラチナ・ゴールド・ルビー共通特典

【2 名様までの講演会への無料参加】

特典内容：

- 2 名様まで講演会へご参加頂けます．最新のロボティクス・メカトロニクスの研究動向を含む幅広い発表・議論をお楽しみ頂けます．別途の参加登録の必要はございません．

実施要領：

- 特にありません．

注意事項：

- 懇親会を実施する場合には，その無料参加も含まれます．

【機器展示】【企業 PR】

特典内容：

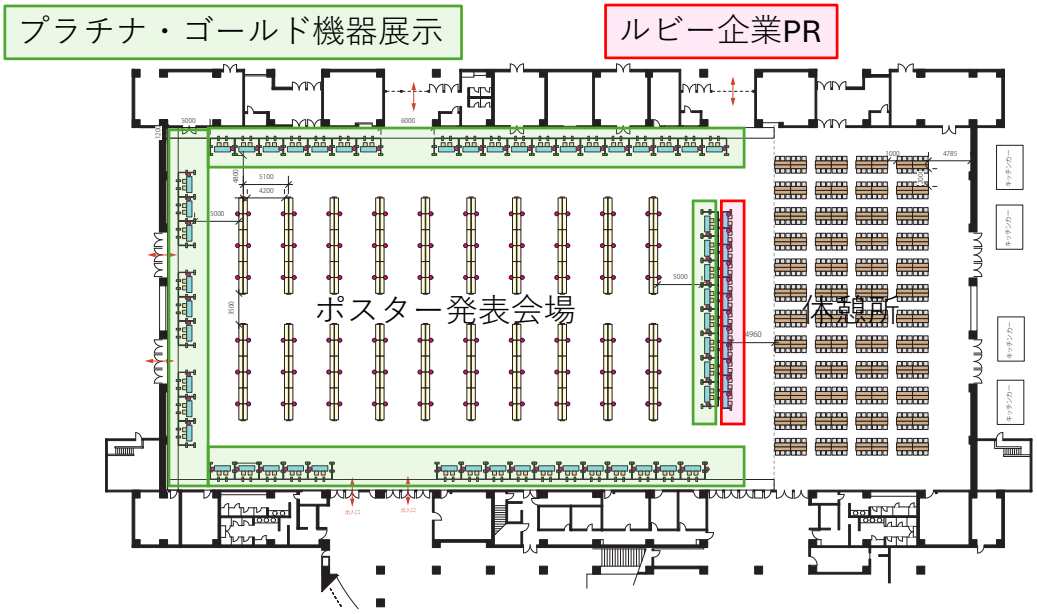
- スポンサーシップ 1 口あたり 1 ブースをご準備いたします．対面でのカタログ展示，機器展示，そして商談などに自由にご活用ください．ただし、ルビーのブースは大きさ・仕様が異なりますのでご注意下さい。

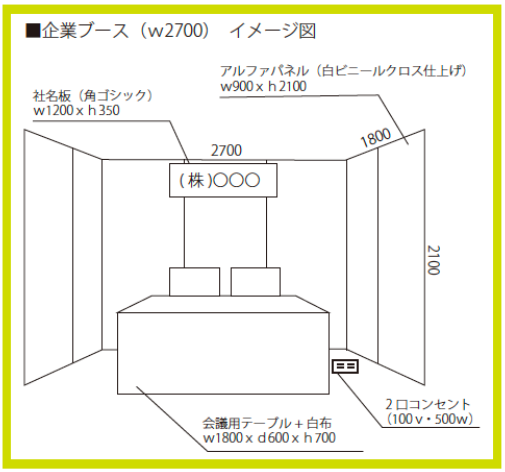
実施要領：

- 機器展示の場所は山形ビッグウイング第 1～4 展示場となります．
- 会場レイアウト案を下図に示します（ブース数，レイアウトは調整中のため変更の可能性があります）．
- 図中の水色の矩形領域が機器展示のためのブースとなります．ブースレイアウトは以下の通りです．
    - プラチナ・ゴールドのブース寸法は間口 2700mm×奥行 1800mm×高さ 2100mm となります（調整中のため予定となります）．
    - ルビーのブース寸法は間口 1800mm×奥行 900mm×高さ 2100mm となります（調整中のため予定となります）．

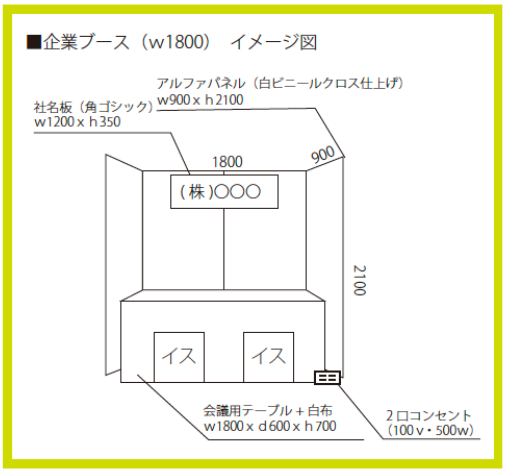
      会議用テーブル＋白布（1 台，幅 1800mm×奥行 600mm×高さ 700mm），椅子（2 脚），電源コンセント 2 口（計 100V・5A），そして社名板（幅 1200mm×高さ 350mm，フォント：角ゴシック）を用意いたします．

- 電源容量の追加につきましては追加費用実費にて承ります．申し込み時にお知らせください．





プラチナ・ゴールド
機器展示



ルビー［県内企業］
企業PR

搬入の方法につきましては，お申し込みを頂いた後に別途ご連絡させていただきます．

- 設置については各企業様にお願いすることになります．

注意事項：

- 複数ブースを希望される場合，ブース数に相当する口数のスポンサーシップをお申し込みください．
- 会場内の展示場所につきましては実行委員会にご一任下さい．展示場所はお申し込みの順番とは無関係です．ご希望のブース数，展示物のサイズ，ならびに電源容量から決定いたします．
- 事前にお知らせいただいた電源容量をブースに用意させていただきます．講演会当日のご連絡では対応できない場合もございますので，お申し込み時に詳細な総電源容量をご記入下さい．
- 備品レンタルへの対応は原則できかねますのでご容赦ください．
- 会場の展示スペースの関係上，申込期間終了前に予定ブース数に達した場合には，その時点でお申し込みを締め切らせていただきます．お早めのお申し込みをお願いいたします．

プラチナだけの特典

【広告動画再生】

特典内容：

- チュートリアル，ワークショップ，特別講演，そして表彰式の開催前のように多くの参加者が集まる場で，広告動画をループ再生いたします(30 秒程度).
- 再生するために参加者のアクションが必要となる広告動画掲載とは異なり，多くの参加者の確実な動画視聴が期待できます.

実施要領：

広告動画をご準備いただき，スポンサーシップ担当（robomech2025-sponsorship@jsme.or.jp）までご提出をお願いいたします.

- アップロード後のデータ差し替え等については，スポンサーシップ担当までメールでご相談ください.

注意事項：

- MP4 形式の広告動画ファイルをご準備ください.
- 広告動画の長さについては 30 秒までとなります.

【PR セッション（ランチョンセミナー）】

特典内容：

- 6 月 5 日または 6 日の昼食時にランチョンセミナーを開催いたします．製品やリクルート関連等，企業の PR の場としてご自由にご活用下さい．参加者にお弁当を提供します．このため，直接聴講者向けに発信でき，電子媒体よりも更なる PR 効果があります.

実施要領：

- プレゼンテーション資料（データ）をご準備ください．データの送付方法は後日ご案内いたします．当日のご発表よろしくお願いいたします.

注意事項：

- 発表時間は各 10～15 分，全体で 1 日 1 時間となります．プラチナ登録頂いた企業様の数に応じて，発表時間を調整し，詳細を別途連絡いたします.